

新闻稿
供即时发布

嘉华国际公布 2013 年全年业绩

年内数个内地优质项目销情理想 权益持有者应占溢利为 16 亿港元 全年派息每股 15 港仙

(香港讯—2014年3月26日)—嘉华国际集团有限公司(简称「嘉华国际」或「集团」)(香港股份代号:0173)今天宣布其截至2013年12月31日止年度之全年业绩。

于回顾年内，集团成功把握内地市场对优质物业的殷切需求，适时推售数个住宅项目，并录得理想销售成绩，全年营业额为73亿港元，逾九成来自内地项目，包括上海嘉御庭第一期、嘉怡水岸及嘉悦天地、广州嘉汇城第一期及江门嘉峰汇等售楼收益，以及上海嘉华中心等的租金收入；连同合营企业及联营公司计之应占营业额为77亿港元，当中包括香港深湾9号(集团权益35%)、濠玥·天赋海湾(集团权益25%)及天赋海湾(集团权益15%)等售楼收益。

2013年全年本公司权益持有者应占溢利为16亿港元，核心盈利14亿港元。集团持有银河娱乐集团有限公司约3.9%股权，年内公平值上升64亿港元，令本公司权益持有者应占总全面收益增加22%至84亿港元，每股资产净值则上升38%至10.2港元。

年内，每股基本盈利为60.95港仙。董事会建议派发末期股息每股10港仙，连同中期股息每股5港仙，全年共派发股息每股15港仙。

嘉华国际主席吕志和博士表示：「过去一年，嘉华国际凭借精准得宜的策略，成功把握内地买家对优质物业的殷切需求，适时在上海及广州推出数个迎合市场需求的项目，并录得理想的销售成绩。另一方面，集团凭借充裕的财务资源，于过去18个月合共斥资逾100亿港元在中港两地购入九幅土地，为未来的长远发展注入源源动力。」

以灵活销售策略推出内地优质住宅项目，销情理想

集团于回顾年内于内地推出数个优质项目，销情理想，以上海的表现尤为突出。位于上海市中心罕贵地段的法式名邸嘉御庭第一期，其销售成绩更高踞上海市高端商品住宅之榜首；而针对刚需市场之大型住宅项目嘉怡水岸凭借其卓越素质及高性价比，亦深受买家欢迎，两个项目迄今均已售出超过八成半单位。嘉悦天地最后一幢物业嘉悦轩亦已于回顾年内入账。

在珠三角地区，集团年内推出的全新广州花都区大型项目嘉汇城第一期以及江门嘉峰汇等两个项目，同样以卓越质素备受青睐，至今已售出大部分单位。

过去 18 个月于中港两地购入九幅优质土地，进一步扩大物业组合

随着售楼资金回笼，集团利用充裕的财政资源在中港两地物色投资机会。自 2012 年下半年至今，集团合共斥资逾 100 亿港元于中港两地购入九幅土地，并将业务版图由香港、上海、广州扩展至南京及东莞。于 2013 年 10 月，集团分别以人民币 5.68 亿元及人民币 17.4 亿元购入上海浦东潍坊新村街道黄浦江沿岸地皮及南京栖霞区迈皋桥地皮；2014 年首季，集团分别以 29.388 亿港元及人民币 1.15 亿元购入香港九龙启德第 11 区 2 号地盘及东莞石龙西湖 2014WG003 地块。展望未来，集团将继续以审慎进取的策略，于香港、长三角及珠三角严选具潜力的优质项目，推动业务长期持续发展。

中港两地逾 20 个项目已启动，加快项目发展周期，实现货如轮转之策略

集团目前于香港、长三角及珠三角已推出、发展中及规划中项目楼面面积合共约 180 万平方米，涉及超过 20 个项目，主要为一线城市的优质资产。因应目前市况及市场对刚需项目的殷切需求，集团将增加刚需物业比重，与高端项目双轨并行，同时加快项目发展周期，实现「货如轮转」的目标。

内地：未来两年的销售重心。上海时尚豪宅项目嘉天汇将于今年登场；适时推出花都嘉华广场第二期及嘉汇城第二、三期项目应市

于长三角地区，承接过去一年的销售佳绩，集团将继续推出嘉御庭第一期及嘉怡水岸余下的单位。另一方面，集团亦正积极筹划位于上海市核心地段一静安寺商圈的时尚豪宅项目嘉天汇之前期销售工作，预计今年推出后将成为上海瞩目新盘。

于珠三角地区，集团将按市况续推广州嘉爵园及嘉汇城第一期，以及江门嘉峰汇余下单位。配合广州市政府致力打造花都区为「宜居都市」，集团计划推出花

都嘉华广场第二期及嘉汇城第二、三期项目，以把握该区经济持续向好及交通网络日益完善之机遇。至于2012年下半年购入的东莞石龙项目已于2013年底动工，此项目前临江景、交通便利，最快可于2014年底推出市场。

香港：续推深湾9号、天赋海湾及濠玥·天赋海湾，以及推出全新大埔白石角201项目

对于位处香港优质地段的罕有顶级豪宅深湾9号及Chantilly，集团将继续采取惜售策略，推出余下特色单位；而两大低密度临海豪宅项目天赋海湾及濠玥·天赋海湾则尚余不足300个优质单位，集团将因应市况灵活部署销售策略。

位于大埔市地段201号项目工程进度良好，集团将适时部署推售；而将军澳市地段115及117号两幅地皮已展开建筑工程，集团计划在该地打造优质临海商住项目。

财政稳健，充裕流动现金作未来发展

集团一直秉持审慎的财务策略，加上售楼资金回笼，财政资金充裕。于2013年12月31日，集团现金及银行存款达56亿港元，负债比率维持约14%之健康水平。年内，集团于8月成功与多间银行落实一项为期3年及5年共33亿港元之银团贷款。于年结后2014年3月，集团再落实一项为期4年及5年共39.8亿港元之银团贷款，进一步巩固集团之财务优势及灵活性，为未来长远可持续发展奠定稳固的基础。

致力增加投资物业，提高经常性收入

集团锐意扩阔投资物业组合，目标于3至4年内将投资物业面积倍增至20万平方米，提高集团的经常性收入，加强股东回报之稳定性。其中，集团计划保留位于上海市中心罕贵地段之嘉御庭及嘉天汇之部分单位，约55,000平方米之楼面面积作服务式住宅。此外，集团于2014年3月已完成向市区重建局购入J SENSES的余下权益。

吕博士总结：「展望未来，预料中港两地的调控政策仍会持续一段时间，集团将发挥在行内数十年的深厚经验，灵活调整策略及部署回应市场变化，同时贯彻稳健创新的宗旨，打造别具创意及竞争力的均衡物业组合，有度有序地补充土地储备，实现业务长远的可持续发展，为股东创造更大价值。」

图片说明

图 1：(左起) 嘉华国际集团有限公司执行董事吕耀华、主席吕志和博士、执行董事吕慧瑜及财务总监许亮华



图 2：主席吕志和博士



关于嘉华国际集团有限公司(香港联合交易所上市代号：173)

嘉华国际集团有限公司乃综合房地产发展商及投资者，于 1987 年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰。嘉华国际以长三角及珠三角地区为策略据点，开发物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有大量优质土地储备，目前于香港、上海及广州等城市已推出、发展中及规划中项目合共约 180 万平方米之楼面面积。嘉华国际亦持有银河娱乐集团有限公司(上市代号：27)约 3.9%权益。

集团凭借卓越的产品和服务质素，屡获国际评级机构认同，除早年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更先后两度获选为「High-Flyer 杰出企业」，以及于 2011 年获颁 BCI Asia 十大地产发展公司奖。2014 年，旗下项目深湾 9 号获得香港绿色建筑议会绿建环评新建建筑 1.1 版的铂金级认证。此外，嘉华国际于权威财经月刊《FinanceAsia》举办的 2013 年亚洲最佳公司选举中荣获「香港最佳中型上市企业」亚军。

公司网址：<http://www.kwih.com>

传媒垂询：

嘉华国际集团有限公司

郑松雪 电话：(852) 2880 1853

潘芝琳 电话：(852) 2880 8264

黄志豪 电话：(852) 2960 3393

传真：(852) 2811 9710

电邮：shellycheng@kwah.com

电邮：lindapoon@kwah.com

电邮：brianchwong@kwah.com

纵横财经公关顾问有限公司

李慧媛 电话：(852) 2864 4829

区美馨 电话：(852) 2864 4815

刘锦颖 电话：(852) 2114 4950

传真：(852) 25271196

电邮：iris.lee@sprg.com.hk

电邮：maggie.au@sprg.com.hk

电邮：robby.lau@sprg.com.hk