



## 内地楼市升温 嘉华圣诞节间推上海「嘉宁荟」 首日售逾 100 伙 三度加推单位 平均加幅 2-3%

二零零八年十二月二十六日(星期五) - 日前中央放宽房地产措施刺激内需，嘉华国际趁势于圣诞节期间，推售上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」。嘉华国际营业总经理陈玉成先生(Wilson)表示，该项目于今日正式开售，集团原先安排首批先推 40 伙单位应市，惟现场销售反应热烈，首日三度加推单位，每次加推 40 伙，至中午时段已售出 100 伙，最高成交单位呎价为每平方米 19,500 元(人民币，下同)，其中大部份为用家，陈氏续指，由于项目销情理想，预料首日开卖可售出 120 伙，加推单位平均加幅 2-3%。

陈玉成表示，首批推售单位集中第 33 座，主打 2 房间隔，单位面积介乎 75-90 平方米，设于现楼的售楼处及示范单位挤得水泄不通，陈氏表示，集团原计划首日开卖先推 40 伙，惟认购反应热烈，即场三度加推单位至 120 伙，至中午时段已售出 85% 近 100 伙单位，最高成交单位呎价为每平方米 19,500 元，陈氏预料今日推出的 120 个单位将全数售罄，明日将继续进行销售安排，新推单位将有 2-3% 加价空间。陈氏指出，由于早前中央对房产采仰压政策，今日政策放宽，累积已久的购买力全部释放，带动物业交投。

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目，是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由 6 座住宅大厦组成，共提供 1,061 个单位，单位面积介乎 71 平方米至 169 平方米。整个项目将美国洛杉矶 Westwood 小区的美式生活精髓融入建筑中；物业呈波浪纹的外型，在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思，外型就如一条横放的时空管道，市民可入内观赏集团过往往绩及直通楼盘示范单位，设计意念大胆创新。

嘉宁荟面对 68 万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约 6 米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地 25 万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10 分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

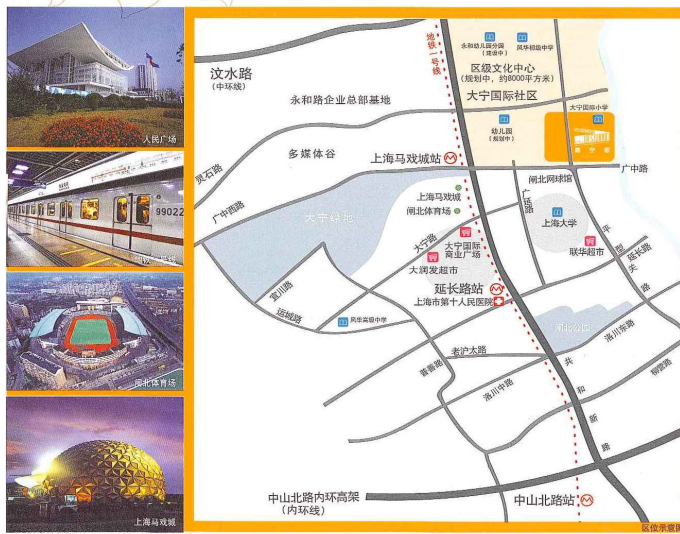
嘉华国际于 2006 至 2007 年已先后推售慧芝湖花园一期全部 1,300 伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

**关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号: 0173)**

嘉华国际集团有限公司于 1987 年在香港上市, 是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰, 以大中华区为据点, 锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓, 分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力, 在中国主要城市拥有优质土地储备, 为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素, 获得国际性评级机构认同, 除于 2006 年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商, 更于 2006 年及 2007 年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

**图一)上海慧芝湖二期-嘉宁荟位置图:**

**图二)嘉宁荟**



如有任何新闻查询, 欢迎致电:  
陈玉成先生(Wilson Chan)  
嘉华国际营业部总经理  
电话: 9633 8922  
传真: 2516 9209  
电邮: wilsonchan@kwah.com