



## 「嘉宁荟」第三轮销售今日正式展开

### 现场录逾 300 组客人排队洽购 首日开卖售 150 伙超预期

二零零九年三月十五日(星期日)-由嘉华国际发展位于上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」, 今日正式展开第三轮销售安排, 发展商推出全新第 9 座单位, 现场所见, 早上已录有逾 300 组客人排队洽购, 截至下午时段已火速销售 150 个单位, **嘉华国际营业总经理陈玉成先生(Wilson)表示**, 料项目全日可销售约 170 个单位, 由于现场销售反应热烈, 发展商计划加价 5%推全新第 10 座楼王单位至平均呎价每平方米 23,000 元(人民币·下同)。

#### **项目至今累售 750 伙 套现达 15 亿元**

位于嘉宁荟的售楼处于昨日已吸引逾 60 多组客人连夜通宵轮候; 直至今早售楼处开门前, 轮候人数已飙升至逾 300 组客人, 排队轮候的人龙令现场人头涌涌, 场面墟冚。大批准买家令「嘉宁荟」在开售短短一小时内, 火速售出 30 伙, 全部集中于第 9 座中低层单位, 发展商实时再度加推单位应市, 当中包括推出从未曝光的第 13 座 30 个单位, 一度火速售罄; 截至下午三时, 项目总共售出 150 伙, 连同早前售出的单位总数, 项目至今已**累售 750 伙, 总值套现已达 15 亿元**。

#### **计划加价 5%推售第 10 座楼王单位**

陈玉成表示, 鉴于项目首轮及第二轮销情理情, 配合新一轮的推广策略及推售部份特色单位, 项目首日销情超预期, 故发展商计划加价 5%推售第 10 座楼王单位, 意向呎价升至每平方米 23,000 元。他续指, 预料今日全日可售出 170 伙。

项目第 10 座楼王单位总数约 136 个, 其中 28 个为面积介乎 163 至 168 平方米的复式户, 其余 108 个为三房单位, 面积介乎 154 至 169 平方米。

\*\*\*\*\*

### **嘉宁荟物业介绍**

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目，是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由 6 座住宅大厦组成，共提供 1,061 个单位，单位面积介乎 71 平方米至 169 平方米。整个项目将美国洛杉矶 Westwood 小区的美式生活精髓融入建筑中；物业呈波浪纹的外型，在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思，外型就如一条横放的时空管道，市民可入内观赏集团过往佳绩及直通楼盘示范单位，设计意念大胆创新。

嘉宁荟面对 68 万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大提升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约 6 米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地 25 万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10 分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

嘉华国际于 2006 至 2007 年已先后推售慧芝湖花园一期全部 1,300 伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

#### **关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号：0173)**

嘉华国际集团有限公司于 1987 年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰，以大中华区为据点，锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓，分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有优质土地储备，为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素，获得国际性评级机构认同，除于 2006 年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更于 2006 年及 2007 年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

如有任何新闻查询，欢迎致电：

陈玉成先生(Wilson Chan)

嘉华国际营业部总经理

电话: (852)9633 8922

传真: 2516 9209

电邮: [wilsonchan@kwah.com](mailto:wilsonchan@kwah.com)